



ระบบความปลอดภัยอย่าง กล้องวงจรปิด และเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน คือตัวช่วยสำคัญที่จะช่วยเติมเต็มให้การใช้ชีวิตง่าย และสะดวกสบายมากขึ้นท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งสอดรับกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่ปรับวิถีชีวิตเข้ากับยุคดิจิทัลมากที่สุด

เดี๋ยวนี้อะไรก็ดิจิทัล เช่น ทีวีดิจิทัลที่กสทช.กำลังเปิดประมูล แต่หากเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยก็ต้อง "Digital Home" หรือ "บ้านอัจฉริยะ" บ้านไฮเทคที่มีการเชื่อมโยงอุปกรณ์ไอทีและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เข้าด้วยกันด้วยมาตรฐานต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์, ระบบเครือข่ายไร้สาย (Wireless LAN) หรือว่า มือถือรุ่น Smart Phone, CCTV System, Security System และ WiFi System ซึ่งไม่ใช่เรื่องใหม่ในเมืองเลย

แนวคิดเรื่องนี้ก็มีมานานกว่า 10 ปี และได้รับการกล่าวขวัญถึงกันอย่างมากเมื่อ 4-5 ปีที่ผ่านมา โดยค่ายเทคโนโลยีผู้ผลิตฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ระดับโลก ผู้ให้บริการบรอดแบนด์รวมไปถึงเจ้าของโครงการอสังหาริมทรัพย์สุดหรูต่างโซวโฌมบ้านอัจฉริยะต้นแบบกันทั่วหน้า และบ้านอัจฉริยะที่นำมาแสดงต่างโชว์ความไฮเทคก็เสมือนบ้านในจินตนาการ



ในบ้านอัจฉริยะที่มีระบบรักษาความปลอดภัยจะผ่านได้ก็กดสแกนลายนิ้วมือหรือว่าสแกนม่านตา ระบบจะรู้จำข้อมูลของเจ้าของผู้ใช้งานนั้น ๆ ไฟฟ้า เปิดอัตโนมัติ ในระดับแสงที่เหมาะสมเครื่องปรับอากาศตั้งไว้ที่อุณหภูมิที่ชื่นชอบ แคมเมื่อเข้าไปสู่อห้องนั่งเล่น มีรายการโปรดบนจอพลาสมาติดผนังเปิดรออยู่แล้ว ระบบตรวจจับความเคลื่อนไหวด้วยกล้องวงจรปิดทุกอย่างเป็นไปได้โดยอัตโนมัติ

อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า สามารถทำงานและสื่อสารกันได้เอง มีตู้เย็นอัจฉริยะ ที่รู้ได้ว่าของของในตู้มีอะไรบ้างและเหลืออยู่จำนวนเท่าไร เพียงแค่ไขหมุดก็จะแจ้งเตือน รวมถึงสามารถสั่งซื้อออนไลน์ได้ทันที เมื่อเจ้าของบ้านไม่อยู่ บ้านนี้ก็มีระบบเซ็นเซอร์ ตรวจสอบความเคลื่อนไหว และแจ้งเตือนผ่านมือถือเมื่อมีผู้บุกรุกหรือเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยส่งภาพจากกล้องวงจรปิดมาให้

แนวคิดต้นแบบทั้งหมดนี้ล้วนกระตุ้นความอยากของผู้ชื่นชอบเทคโนโลยี ซึ่งแม้กระทั่ง "บิล เกตส์" มหาเศรษฐี เจ้าของบริษัทซอฟต์แวร์ยักษ์ใหญ่อย่างไมโครซอฟท์ ก็มีบ้านอัจฉริยะส่วนตัวที่ควบคุมด้วยระบบปฏิบัติการ "วินโดวส์ เอ็กซ์พี มีเดียเซ็นเตอร์" ที่ทำให้บ้านนี้อัจฉริยะขนาดระบบของบ้านจะรู้ได้ทันทีที่เจ้าของบ้านก้าวเข้ามาในบ้าน แถมรู้ใจอีกด้วยว่าชอบอุณหภูมิเท่าไร เครื่องปรับอากาศในบ้านก็จะปรับอุณหภูมิตามนั้น



ปัจจุบันกระแส เรื่องของ "บ้านอัจฉริยะ" ในเมืองไทยอาจจะดูเหมือนไม่บูมเหมือนต่างประเทศ ซึ่งอาจเป็นเพราะเรายังขาดความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทั้งด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์รองรับ ปัจจัยด้านราคา รวมถึงความซับซ้อนของระบบ และที่สำคัญยังขาดการยอมรับและเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างแท้จริง

อย่างไรก็ตามหลายค่ายเทคโนโลยี หลายกลุ่มธุรกิจก็พยายามวางเป้าหมายเพื่อมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่รองรับความเป็นบ้านอัจฉริยะในอนาคต

โดยฝั่งไอทีและอิเล็กทรอนิกส์ เน้นไปที่การพัฒนาสินค้าในกลุ่มดิจิทัลโฮมมากขึ้น ซึ่งมีสินค้าหลากหลาย เช่น เอ็มซีพีซี (MCPC) พีซีที่ทำหน้าที่เป็นฮับเชื่อมโยงและควบคุมการทำงานของอุปกรณ์เพื่อความบันเทิงต่าง ๆ ในบ้าน โน้ตบุ้ครุ่นใหม่ที่บวกคุณสมบัติการเป็นทีวี เครื่องเสียงไวไวในตัว มีการพัฒนาอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ อย่าง เครื่องดูดฝุ่นไร้สาย ที่ทำงานได้เองโดยไม่ต้องมีคนใช้งาน กล้องวงจรปิดที่มีระบบตรวจจับใบหน้าและระบุได้ว่าใคร



ขณะที่บริษัทผู้ผลิต ผู้ให้บริการเกี่ยวกับการวาง ระบบเครือข่ายภายในบ้านและองค์กร ระบบอินเทอร์เน็ตออฟพาร์ทเมนท์ คอนโดมิเนียม ระบบรักษาความปลอดภัยครบวงจร โดยเฉพาะระบบกล้องวงจรปิด และระบบสัญญาณกันขโมยบ้านและรถยนต์ ฯลฯ บริษัทเหล่านี้ต่างผุดขึ้นราวดอกเห็ดเพื่อตามเทคโนโลยีให้ทันและรองรับกับผู้ใช้ที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

ด้านฝั่งเจ้าของเครือข่ายสื่อสาร ไอที ทวี เจ้าของค่ายเพลง ซึ่งถือว่าเป็นอีกปัจจัยสำคัญในการเร่งให้เกิดบ้านอัจฉริยะ ก็มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลโฮม ทั้งด้านการพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล ความรู้ความบันเทิงที่ส่งตรงสู่บ้านได้ตามต้องการ

และพัฒนาสื่อกลางไม่ว่าจะเป็นเครือข่ายไร้สายอย่างมือถือหรือว่าบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีการจับมือกับพันธมิตร อย่างโครงการบ้านจัดสรร คอนโดมิเนียมก็วางโครงสร้างพื้นฐานอย่างบรอดแบนด์ไร้สายหรือไวไฟให้เป็นหมู่บ้านไซเบอร์ (Cyber Home) รวมถึงความเป็นสมาร์ท โฮม (Smart Home) ที่ขายบ้านพร้อมเทคโนโลยี บ้านหรือคอนโดฯประหยัดพลังงานเพื่อสร้างจุดขายดึงดูดใจลูกค้ายุคไฮเทค หรือคนรุ่นใหม่

บ้านอัจฉริยะจึงนอกจากใช้เทคโนโลยีในการอำนวยความสะดวกสบายให้กับผู้อยู่อาศัยแล้วยังมีระบบรักษาความปลอดภัยครบวงจรไว้คอยป้องกันโจรขโมย และด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้นนั่นเองจึงมีส่วนช่วยให้เจ้าของประหยัดค่าใช้จ่ายมากขึ้นอีกด้วย